

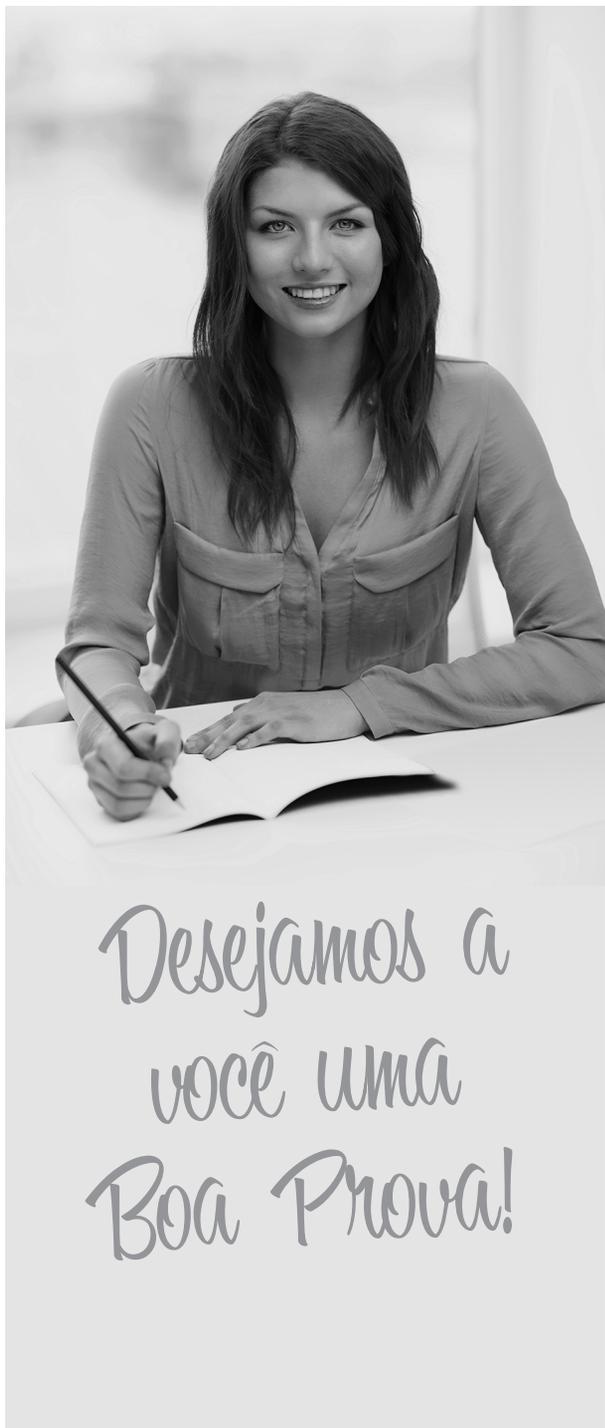
# CADERNO DE PROVA

Estado de Santa Catarina  
Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú

Concurso Público • Edital 001/2015

<http://balneariocamboriu2015.fepese.org.br>

## 1S46 | Turismólogo



Desejamos a  
você uma  
Boa Prova!

### Instruções



**Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.**

\* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**;
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

### Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade!

### Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchido e assinado.



22 de novembro



35 questões



das 15 às 18h



3h de duração\*



# Conhecimentos Gerais

(15 questões)

## Língua Portuguesa

5 questões

### Viver em sociedade

A sociedade humana é um conjunto de pessoas ligadas pela necessidade de se ajudarem umas às outras, a fim de que possam garantir a continuidade da vida e satisfazer seus interesses e desejos.

Sem vida em sociedade, as pessoas não conseguiriam sobreviver, pois o ser humano, durante muito tempo, necessita de outros para conseguir abrigo e alimentação. E no mundo moderno, com a grande maioria das pessoas morando na cidade, com hábitos que tornam necessários muitos bens produzidos pela indústria, não há quem não necessite dos outros muitas vezes por dia.

Mas as necessidades dos seres humanos não são apenas de ordem material, como os alimentos, a roupa, a moradia, os meios de transportes e os cuidados de saúde. Elas são também de ordem espiritual e psicológica. Toda pessoa humana necessita de afeto, precisa amar e sentir-se amada, quer sempre que alguém lhe dê atenção e que todos a respeitem. Além disso, todo ser humano tem suas crenças, tem sua fé em alguma coisa, que é a base de suas esperanças.

Os seres humanos não vivem juntos, não vivem em sociedade, apenas porque escolheram esse modo de vida, mas porque a vida em sociedade é uma necessidade da natureza humana. Assim, por exemplo, se dependesse apenas da vontade, seria possível uma pessoa muito rica isolar-se em algum lugar, onde tivesse armazenado grande quantidade de alimentos. Mas essa pessoa estaria, em pouco tempo, sentindo falta de companhia, sofrendo a tristeza da solidão, precisando de alguém com quem falar e trocar ideias, necessitada de dar e receber afeto. E muito provavelmente ficaria louca se continuasse sozinha por muito tempo.

Mas, justamente porque vivendo em sociedade é que a pessoa humana pode satisfazer suas necessidades, é preciso que a sociedade seja organizada de tal modo que sirva, realmente, para esse fim. E não basta que a vida social permita apenas a satisfação de algumas necessidades da pessoa humana ou de todas as necessidades de apenas algumas pessoas. A sociedade organizada com justiça é aquela em que se procura fazer com que todas as pessoas possam satisfazer todas as suas necessidades, é aquela em que todos, desde o momento em que nascem, têm as mesmas oportunidades, aquela em que os benefícios e os encargos são repartidos igualmente entre todos.

Para que essa repartição se faça com justiça, é preciso que todos procurem conhecer seus direitos e exijam que eles sejam respeitados, como também devem conhecer e cumprir seus deveres e suas responsabilidades sociais.

Dalmo de Abreu Dallari. In: Viver em sociedade.

1. Assinale a alternativa que define **corretamente** a tese defendida pelo autor.

- a. ( ) A justiça é dispensável na sociedade humana.
- b. (X) As pessoas não conseguiriam sobreviver sem sociedade.
- c. ( ) As pessoas podem melhorar a vida em sociedade mesmo sem se organizarem com justiça e equidade.
- d. ( ) Todas as pessoas devem satisfazer suas necessidades na sociedade humana.
- e. ( ) Os seres humanos vivem juntos por consequência de suas escolhas.

---

2. Observe as frases retiradas do texto e assinale a alternativa em que a análise colocada entre parênteses está **correta**.

- a. ( ) Os seres humanos não vivem juntos. (Esta frase apresenta linguagem conotativa pelo seu forte poder emotivo)
- b. ( ) Para que essa repartição se faça com justiça... (O termo sublinhado completa o sentido da palavra "repartição", ou seja, "é preciso justiça na repartição de deveres e direitos")
- c. (X) A sociedade humana é um conjunto de pessoas ligadas pela necessidade. (Em uma análise sintática, no termo sublinhado, temos a presença de um predicado nominal)
- d. ( ) E muito provavelmente ficaria louca se continuasse sozinha por muito tempo. (A palavra sublinhada é um adjunto adnominal, já que é um adjetivo e como tal, um termo acessório na oração)
- e. ( ) E não basta que a vida social permita apenas a satisfação de algumas necessidades da pessoa humana. (Se o termo sublinhado fosse trocado por "convivências sociais", os verbos "bastar e permitir" deveriam estar no plural também, por questão de concordância verbal adequada)

3. Assinale a alternativa que apresenta pontuação **correta** para a seguinte frase.

"Ontem pela manhã eu que sou fã de esportes ao ar livre fui bem cedinho à praça para pedalar pois esse é um esporte de que me agrado muito e isso é vida em sociedade."

- a. ( ) Ontem, pela manhã eu, que sou fã de esportes, ao ar livre, fui bem cedinho à praça, para pedalar pois esse é um esporte de que me agrado muito, e isso é vida em sociedade.
- b. ( ) Ontem pela manhã, eu que, sou fã de esportes ao ar livre, fui bem cedinho à praça, para pedalar pois esse é um esporte de que me agrado muito e isso é vida, em sociedade.
- c. ( ) Ontem, pela manhã, eu, que sou fã de esportes ao ar livre fui, bem cedinho, à praça, para pedalar pois esse é um esporte de que me agrado muito; e isso é vida em sociedade.
- d. ( ) Ontem, pela manhã, eu que sou fã de esportes ao ar livre, fui, bem cedinho à praça para pedalar, pois esse é um esporte, de que me agrado muito e, isso, é vida em sociedade.
- e. (X) Ontem, pela manhã, eu, que sou fã de esportes ao ar livre, fui, bem cedinho, à praça para pedalar, pois esse é um esporte de que me agrado muito e isso é vida em sociedade.

---

4. Assinale a alternativa **correta** sobre parônimos e seus significados.

- a. (X) Infligir (aplicar uma pena); infringir (desobedecer)
- b. ( ) Cede (lugar onde funciona um governo); sede (vontade de beber água)
- c. ( ) Descrição (ser discreto); discrição (representar algo ou alguém por palavras)
- d. ( ) Deferir (discordar); diferir (concordar)
- e. ( ) Comprimento (saudação); cumprimento (extensão)

5. Suponha que você necessite escrever ao seu chefe sobre a convivência social em seu ambiente de trabalho e, para isso, vale-se de um memorando.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** uma possível frase de desfecho do texto e um fecho da referida correspondência.

- a. ( ) Assim, contamos com vosso apoio. Respeitosamente.
- b. ( ) Sem mais para o momento, contamos com seu apoio. Atenciosamente.
- c. ( ) Seu apoio é importante para nosso pedido. Atenciosamente.
- d. (X) Diante do contexto apresentado, contamos com seu apoio. Respeitosamente.
- e. ( ) Vosso apoio é importante para nosso pedido. Respeitosamente.

### Aspectos históricos, geográficos e culturais

5 questões

6. O relatório “Perspectivas da População Mundial: A Revisão de 2015”, publicado pela Organização das Nações Unidas (ONU), traz dados extremamente preocupantes sobre o crescimento da população.

Assinale a alternativa **correta** sobre o assunto.

- a. (X) A população mundial deve ter grande crescimento nas próximas décadas, prevendo-se que em 2100 seja superior a 11 bilhões de pessoas.
- b. ( ) Embora o número de crianças tenha crescido nas últimas décadas, diminui sensivelmente o número de pessoas idosas.
- c. ( ) Na maior parte dos países a população de idosos é quase o dobro da população em idade produtiva, inviabilizando os sistemas de saúde e previdência públicos.
- d. ( ) É uma tendência, que se registra desde a década de 60 do século XX, o declínio da população mundial, provavelmente em razão das baixas taxas de fertilidade.
- e. ( ) Até o final do século XXI, dois terços da população mundial vai ser formada por “Latinos” e vai habitar o território que vai da Baixa Califórnia ao Golfo do México.

7. Identifique abaixo as afirmativas que correspondem à Antártida (Antártica).

- 1. Continente onde se registram temperaturas muito baixas.
- 2. É o continente mais inóspito do planeta.
- 3. Possui muitas regiões que ainda não foram exploradas.
- 4. Quase todo o seu território é coberto pelo gelo.
- 5. Possui uma grande diversidade biológica.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. ( ) É correta apenas a afirmativa 4.
- b. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1, 2, 3 e 4.
- c. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1, 2, 4 e 5.
- d. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2, 3, 4 e 5.
- e. (X) São corretas as afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5.

8. Analise o texto abaixo:

Lentamente, a bandeira vermelha, negra, branca e verde começou a subir. As máquinas fotográficas captaram o momento: eram 13h16 desta quarta-feira (18h16 em Lisboa) e, pela primeira vez, o símbolo ..... estava a ser hasteado na sede das Nações Unidas, em Nova Iorque, onde flutua agora, tal como as dos 193 membros e a do Vaticano, também ele “Estado observador não membro”.

Fonte: Público, Portugal. Versão digital. 30/9/2015. Disponível em: <http://www.publico.pt/mundo/noticia/>

Assinale a alternativa que completa **corretamente** a lacuna do texto.

- a. ( ) da ISIS
- b. ( ) do Qatar
- c. (X) da Palestina
- d. ( ) da China
- e. ( ) da Síria

9. Na VI Cúpula, realizada em Fortaleza no mês de julho de 2014), foram assinados os acordos constitutivos do Novo Banco de Desenvolvimento (NBD) e do Arranjo Contingente de Reservas (ACR) destinado a prover apoio mútuo aos membros em cenários de flutuações no balanço de pagamentos.

Assinale a alternativa que identifica o mecanismo inter-regional a que se referem as informações acima e os países que dele fazem parte.

- a. ( ) IBAS: Índia, Brasil, Argentina e África do Sul.
- b. (X) BRICS: Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul.
- c. ( ) CPLP: Brasil, Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde.
- d. ( ) MERCOSUL: Brasil, Argentina, Paraguai, Uruguai e outros países da América do Sul.
- e. ( ) UNASUL: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Equador, Guiana, Peru, Suriname, Uruguai e Venezuela.

10. Um conjunto de atividades que objetivam a orientação e prevenção ao câncer de próstata e saúde do homem, realizadas em Balneário Camboriú, fazem parte do mês mundial de conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico do câncer de próstata.

Esse mês é conhecido como:

- a. ( ) Janeiro verão.
- b. ( ) Fevereiro carnaval saúde.
- c. ( ) Outubro Rosa.
- d. (X) Novembro Azul.
- e. ( ) Dezembro verão saudável.

## Noções de Informática

5 questões

11. O MS Word 2007 em português permite localizar uma série de caracteres ou elementos especiais de um documento. Dentre esses, pode-se citar:

- 1. Espaço em branco
- 2. Caractere de seção
- 3. Caractere de tabulação
- 4. Caractere de paginação

Assinale a alternativa que indica todos os itens corretos.

- a. ( ) São corretos apenas os itens 2 e 4.
- b. (X) São corretos apenas os itens 1, 2 e 3.
- c. ( ) São corretos apenas os itens 1, 2 e 4.
- d. ( ) São corretos apenas os itens 2, 3 e 4.
- e. ( ) São corretos os itens 1, 2, 3 e 4.

12. A função ARRUMAR do MS Excel 2007 em português tem a função de:

- a. ( ) Ajustar a quantidade de casas decimais de um número ao padrão da planilha.
- b. ( ) Ajustar o sinal de um número, colocando-o entre parênteses no caso de ser negativo.
- c. ( ) Transformar em número inteiro um número real.
- d. ( ) Realizar divisões sem saldo, arrumando o número dividendo para eliminar restos após a divisão.
- e. (X) Remover os espaços de uma sequência de caracteres de texto, com exceção dos espaços simples entre palavras.

13. Qual o número máximo de colunas de texto que o MS Word 2010 em português pode trabalhar em uma página com orientação Retrato?

- a. ( ) 2
- b. ( ) 3
- c. ( ) 5
- d. (X) 11
- e. ( ) 19

14. Pode-se inserir um comentário sobre uma dada seleção em um documento do MS Word 2010 em português a partir da guia:

- a. ( ) Exibição
- b. ( ) Inserir
- c. (X) Revisão
- d. ( ) Referências
- e. ( ) Página Inicial

15. Ao copiar um intervalo de células contíguas de um única coluna no MS Excel 2010 em português, deseja-se colar seu conteúdo em um intervalo de células de uma única linha.

Para tanto, deve-se selecionar a opção de Colar:

- a. (X) Transpor
- b. ( ) Sem bordas
- c. ( ) Manter largura da coluna original
- d. ( ) Valores e formatação original
- e. ( ) Valores

Coluna  
em Branco.  
(rascunho)

## Conhecimentos Específicos

(20 questões)

**16.** O ano de 1746 é um marco para o desenvolvimento litoral de Santa Catarina, pois foi nesta data que o Rei D. João V determinou que fosse iniciado o processo de inscrição de casais que deveriam embarcar para o Brasil Meridional. A partir de então, chegaram os primeiros imigrantes açorianos que se estabeleceram nas denominadas freguesias.

Característica(s) urbano-arquitetônica(s) marcante(s) na implantação desses núcleos é(são):

- a. ( ) Casas com varandas que reverenciam o sol, o calor das novas terras. Valorizam os traços simples, com cômodos práticos e localizados de frente para o mar.
  - b. (X) O posicionamento voltado para o poente, de costas para o mar, fato este surpreendente, numa costa que se estende inteiramente ao nascente.
  - c. ( ) A racionalização dos volumes e ornamentação, com materiais que representam a modernidade. É marcada pela ausência da madeira, rigor geométrico e predominância de linhas verticais.
  - d. ( ) Locações que destacam os mosaicos vitrificados e ícones, com pinturas sacras normalmente feitas sobre madeira, com disposição tríplica.
  - e. ( ) Construções austeras e robustas, com paredes grossas e minúsculas janelas, cuja principal função era resistir a ataques de exércitos inimigos. Com arcos redondos, o andar do trifóreo, e colunas adossadas à parede.
- 17.** Fundada em 20 de julho de 1964, Balneário Camboriú teve como seus principais colonizadores os Açorianos. Esses ilhéus fixaram raízes culturais profundas que até hoje constituem a essência cultural litorânea.

Um de seus legados são as Festas do Divino Espírito Santo, que têm como essência:

- a. ( ) A celebração do ano litúrgico cristão. Esta data determina todas as demais festas móveis cristãs. O domingo marca o ápice da Paixão de Cristo e é precedido por um período de quarenta dias de jejum, orações e penitências.
- b. ( ) O agradecimento aos santos populares luso-brasileiros pelo sucesso da safra e pelos dons recebidos: sabedoria, entendimento, ciência, fortaleza, conselho, piedade e temor a Deus. Como a época é propícia para a colheita, as comidas feitas de milho integram a tradição.
- c. ( ) A procissão pelas vias públicas, para testemunhar publicamente a adoração e a veneração para com a Santíssima Trindade Eucarística. Em muitas cidades portuguesas e brasileiras, é costume ornamentar as ruas com tapetes feitos com flores e serragem, de colorido vivo e desenhos de inspiração religiosa.
- d. (X) A sensibilização da fraternidade e igualdade entre todos. Durante o evento o cortejo imperial desfila entre os participantes. Os foliões partem para as visitas levando a bandeira, com o objetivo de recolher donativos, chamar o povo para a festa e levar as bênçãos do Divino.
- e. ( ) Retratar uma disputa entre mouros e cristãos, que termina com a vitória dos cristãos e o batizado dos mouros pelo Espírito Santo. Essa festa chegou ao Brasil através dos jesuítas que desejavam catequizar os primeiros habitantes brasileiros e mostrar a eles o poder da fé cristã.

18. Analise o texto abaixo:

Conhecida internacionalmente, e por este motivo torna-se referência para Santa Catarina, a ..... é a primeira praia oficial de naturismo do Brasil. A prática é conduzida por um rígido código de postura. Cercada por costões, sua extensão é de 310 metros.

Assinale a alternativa que completa **corretamente** a lacuna do texto.

- a. ( X ) Praia do Pinho
- b. ( ) Praia da Galheta
- c. ( ) Praia de Pedras Altas
- d. ( ) Praia do Buraco
- e. ( ) Praia do Canto

19. De acordo com Beni (Sistema de Turismo, 1988), o SISTUR possui como propósito explicar ou dirigir o funcionamento de um todo. O contexto do Sistema de Turismo permite visualizar três grandes conjuntos: relações ambientais, organização estrutural e ações operacionais.

Considerando o conjunto das Relações Ambientais, analisa(m)-se em seu subsistema Social:

- a. ( ) Patrimônio etnográfico.
- b. ( ) Efeito multiplicador da economia.
- c. ( X ) Motivações, expectativas e necessidades do turista.
- d. ( ) Espaço turístico natural e urbano, e sua planificação territorial.
- e. ( ) Legado histórico, arqueológico, arquitetônico e monumental.

20. O produto turístico é formado pelos seguintes componentes:

1. Preço.
2. Gestão.
3. Bens e serviços.
4. Imagem da marca.
5. Recursos naturais e culturais.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1 e 2.
- b. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 4.
- c. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 5.
- d. ( ) São corretas apenas as afirmativas 3, 4 e 5.
- e. ( X ) São corretas as afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5.

21. Analise o texto abaixo:

A aplicação do conceito de cadeia produtiva para o setor de serviços deve ser adaptada, pois o modelo proposto é baseado na ..... Ainda assim, querendo-se aplicar o conceito, devem-se considerar suas principais características: intangibilidade, variabilidade e perecibilidade. No caso do turismo, devem-se acrescentar outras características que dificultam ainda mais a padronização do processo, como: ....., fragmentação, interdependência e dispersão espacial.

Assinale a alternativa que completa **corretamente** as lacunas do texto.

- a. ( ) Pesquisa acadêmica • similaridade
- b. ( ) Confecção em escala • flexibilidade
- c. ( ) Percepção informal • homogeneidade
- d. ( X ) Produção industrial • heterogeneidade
- e. ( ) Padronização do produto • versatilidade

**22.** O Turismo de Negócios e Eventos tornou-se comum a partir da Revolução Industrial, quando as viagens tomaram grande impulso, facilitadas principalmente pelo aprimoramento dos meios de transporte e de comunicação.

Entre os tipos de encontros, estão os denominados de incentivo, que são:

- a. ( ) Reuniões rotineiras de trabalho, realizadas em locais distintos do espaço habitual profissional. Geralmente conta com processos de avaliação de resultados.
- b. ( ) Viagens individuais ou em pequenos grupos, com objetivos diversos, conforme a necessidade da empresa ou do profissional. Normalmente são ocasionadas pela participação em reuniões e prospecção de mercados.
- c. (X) Viagens oferecidas como prêmio aos participantes mais bem sucedidos, em troca do desempenho mostrado na obtenção de melhores resultados na empresa. Nestes encontros exigem-se experiências únicas.
- d. ( ) Similares a uma palestra, no entanto com mais formalidades. Consistem na apresentação de um tema por especialista qualificado, para um público de boa qualificação, com duração rápida.
- e. ( ) Reuniões pré-agendadas entre produtores e compradores, geralmente realizadas paralelamente a feiras. Durante as reuniões, as empresas apresentam suas ofertas e demandas, podendo concretizar negócios.

**23.** Segundo Tomelin (2001: 24-26), as agências de turismo podem ser classificadas de formas diferentes.

Com base nessa classificação, denomine as que prestam serviços para as operadoras de turismo e as demais agências de viagens por meio do oferecimento de uma gama variada de serviços, entre eles, transfers, *city tours*, além da venda de passeios e programas locais aos turistas:

- a. ( ) Agências operadoras.
- b. (X) Agências de viagens receptivas.
- c. ( ) Agências de viagens detalhistas.
- d. ( ) Agências de viagens maioristas.
- e. ( ) Agências de viagens consolidadoras.

**24.** Planejar é prever acontecimentos e adotar um rumo de ação. É um processo contínuo, que deve considerar cada realidade. Afinal, as futuras decisões serão baseadas neste documento. Para que o processo não se restrinja ao papel e seja colocado em prática de forma adequada, é necessário eleger a tipologia correta.

Quando classificamos segundo sua *abrangência*, tratamos sob o ponto de vista:

- a. (X) estratégico, tático e operacional.
- b. ( ) setorial, intersetorial e global.
- c. ( ) público, privado e misto.
- d. ( ) microeconômico e macroeconômico.
- e. ( ) local municipal, regional, estadual, nacional, continental e mundial.

**25.** São consideradas etapas do Planejamento Turístico:

1. Elaborar o diagnóstico.
2. Elaborar o prognóstico.
3. Estabelecer os objetivos e as metas.
4. Elaborar e implantar o Plano.
5. Acompanhar os resultados.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1 e 3.
- b. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2 e 4.
- c. ( ) São corretas apenas as afirmativas 3, 4 e 5.
- d. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1, 3, 4 e 5.
- e. (X) São corretas as afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5.

**26.** O profissional que dirige e organiza os serviços de atendimento aos hóspedes, como limpeza, lavanderia, conservação de andares e quartos, entre outros, a fim de assegurar os padrões requeridos pelo hotel e atender às necessidades dos clientes é denominado:

- a. ( ) Hostess.
- b. ( ) Mordomo.
- c. ( ) Concierge.
- d. (X) Governanta.
- e. ( ) Auxiliar de recepção.

**27.** Em 1980, Buttler criou o modelo de Ciclo de Vida, com o objetivo de descrever a evolução dos produtos turísticos. O modelo serve de referência para conscientizar sobre os prejuízos da superexploração dos destinos.

“A taxa de crescimento no número de turistas sofrerá uma redução, apesar do montante total de visitantes exceder o de residentes permanentes. Uma grande parte da economia da destinação turística estará relacionada a esta atividade. O grande número de visitantes e os investimentos em infraestrutura para o turistas poderão causar descontentamentos e resistência da população local, principalmente daquela parcela de pessoas excluídas da atividade ou que por ela são incomodadas.”

O estágio que corresponde à descrição é:

- a. ( ) Introdução.
- b. (X) Consolidação.
- c. ( ) Estagnação.
- d. ( ) Desenvolvimento/Crescimento.
- e. ( ) Declínio ou Rejuvenescimento.

**28.** Observando o comportamento do mercado turístico e a expansão da profissionalização das atividades no país, o Plano Aquarela 2020 – o Plano de Marketing Nacional reformulou suas prioridades e apontou os segmentos que agrupam a nova oferta turística do Brasil para os mercados internacionais. Partes deles são:

- 1. Esporte.
- 2. Religioso.
- 3. Intercâmbio.
- 4. Sol e Praia.
- 5. Ecoturismo e Aventura.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas corretas.

- a. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2 e 3.
- b. ( ) São corretas apenas as afirmativas 3 e 4.
- c. (X) São corretas apenas as afirmativas 1, 4 e 5.
- d. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2, 4 e 5.
- e. ( ) São corretas as afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5.

**29.** Balneário Camboriú, juntamente com Florianópolis e São Joaquim, é considerado destino indutor do Brasil. Anualmente o Ministério do Turismo publica, como parte do Programa de Regionalização, o Relatório do Índice de Competitividade, que busca posicionar as cidades brasileiras, tornando-as mais competitivas e conscientes. Afinal, medir o desempenho faz parte do processo de gestão.

Identifique abaixo os itens que contemplam parte das dimensões analisadas no estudo:

- 1. Acesso
- 2. Monitoramento
- 3. Canais de Distribuição
- 4. Preço
- 5. Concorrência

Assinale a alternativa que indica todos os itens corretos.

- a. (X) São corretos apenas os itens 1 e 2.
- b. ( ) São corretos apenas os itens 2 e 3.
- c. ( ) São corretos apenas os itens 1, 4 e 5.
- d. ( ) São corretos apenas os itens 3, 4 e 5.
- e. ( ) São corretos os itens 1, 2, 3, 4 e 5.

**30.** Aponte no grupo listado de debilidades do turismo catarinense, aquele que causa maior dano à comercialização de Santa Catarina, segundo pesquisa de opinião com profissionais do trade nacional registrada no Plano Catarina.

- a. ( ) As enchetes do mês de outubro.
- b. ( ) Os preços praticados na alta temporada.
- c. (X) Dificuldade em negociar com o trade local.
- d. ( ) A grande diversidade de produtos de ecoturismo.
- e. ( ) A distância dos principais emissores nacionais em fluxo turístico.

**31.** As viagens para férias, descanso, ou outras formas de ócio representam algo mais que a metade do total de chegadas no mundo (OMT, 2014). Pelo mesmo motivo, os turistas elegem Santa Catarina.

Segundo a última Pesquisa de Demanda Turística da Alta Temporada realizada pela SANTUR, o meio de transporte utilizado para chegar a Balneário Camboriú por mais de 71% dos visitantes é o .....(1)..... . Como meio de hospedagem, 29%, ou seja, sua maioria, optam em ficar em .....(2)..... . A média de permanência na cidade é de .....(3)..... dias e os principais emissores nacionais são oriundos .....(4)..... . Já os internacionais, são os argentinos, seguidos do Paraguai e Chile.

Assinale a alternativa que completa **corretamente** as lacunas numeradas do texto.

- a. ( ) <sup>(1)</sup> ônibus • <sup>(2)</sup> hotel • <sup>(3)</sup> cinco • <sup>(4)</sup> de São Paulo
- b. ( ) <sup>(1)</sup> avião • <sup>(2)</sup> casa de amigos ou parentes • <sup>(3)</sup> quatro • <sup>(4)</sup> do Distrito Federal
- c. ( ) <sup>(1)</sup> automóvel • <sup>(2)</sup> pousada • <sup>(3)</sup> oito • <sup>(4)</sup> de Santa Catarina
- d. ( ) <sup>(1)</sup> ônibus • <sup>(2)</sup> casa • <sup>(3)</sup> três • <sup>(4)</sup> do Paraná
- e. (X) <sup>(1)</sup> automóvel • <sup>(2)</sup> casa de amigos ou parentes • <sup>(3)</sup> seis • <sup>(4)</sup> do Rio Grande do Sul

**32.** Segundo as previsões a longo prazo da OMT, as chegadas de turistas internacionais em escala mundial crescerão 3,3% anualmente entre 2010 e 2030. Em 2014, o maior mercado turístico emissor do mundo foi:

- a. (X) China.
- b. ( ) Alemanha.
- c. ( ) Inglaterra.
- d. ( ) Argentina.
- e. ( ) Estados Unidos.

**33.** Organismo encarregado de promover um turismo responsável, sustentável e acessível a todos. É a principal organização internacional em âmbito turístico que trabalha para o crescimento econômico, desenvolvimento inclusivo e sustentabilidade ambiental. Entre seus membros figuram 157 países.

O texto define o objetivo de qual entidade mundial?

- a. ( ) GREENPEACE
- b. ( ) WWF (World Wide Fund for Nature)
- c. (X) OMT (Organização Mundial do Turismo)
- d. ( ) WTTC (World Travel and Tourism Council)
- e. ( ) ATTA (Adventure Travel Trade Association)

**34.** Com a definição da nova marca turística de Balneário Camboriú alcançou-se a padronização visual para facilitar a comunicação com turistas, operadoras, agências de turismo e consumidores. O simbolismo da nova marca, representa em cores, além dos atrativos, as regiões da cidade.

Conforme o estudo, assinale a alternativa **correta**.

- a. ( ) Rosa a região central, azul a região sul, vermelho a região norte e amarela a região residencial.
- b. ( ) Preto a região central, laranja a região sul, amarelo a região norte e verde a região residencial.
- c. ( ) Branco a região central, roxo a região sul, verde a região norte e vermelho a região residencial.
- d. ( ) Amarelo a região central, marrom a região sul, azul a região norte e laranja a região residencial.
- e. (X) Vermelho a região central, verde a região sul, laranja a região norte e azul a região residencial.

35. Dentre o processo de marketing de destino, está o posicionamento, que é o conceito estratégico mais forte, simples e poderoso do universo da comunicação. Baseia-se em formular a imagem comparativa e, portanto, competitiva da oferta ao mercado.

Diante do exposto, consideram-se estratégias de posicionamento:

1. Por atributos do serviço.
2. Por benefícios oferecidos.
3. Por classes de usuários.
4. Por endosso de personalidade.
5. Por desistência.

Assinale a alternativa que indica todos os itens **corretos**.

- a. ( ) São corretos apenas os itens 1 e 2.
- b. ( ) São corretos apenas os itens 3 e 5.
- c. ( ) São corretos apenas os itens 3, 4 e 5.
- d. (X) São corretos apenas os itens 1, 2, 3 e 4.
- e. ( ) São corretos os itens 1, 2, 3, 4 e 5.

Coluna  
em Branco.  
(rascunho)

**Página  
em Branco.  
(rascunho)**





**FEPESE • Fundação de Estudos e Pesquisas Socioeconômicos**  
Campus Universitário • UFSC • 88040-900 • Florianópolis • SC  
Fone/Fax: (48) 3953-1000 • <http://www.fepese.org.br>